CASE STUDY

L'ETICHETTATURA DEI FORMAGGI

SOFTWARE PER L'ETICHETTATURA DEI COLLI SU LINEE DI PESATURA BIZERBA

CLIENTE
HI PRO PER MEDEGHINI

APPLICAZIONE
IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA, FINE LINEA

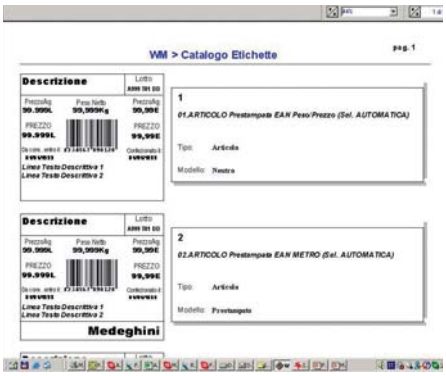
SETTORE
CONSUMER GOODS

TECNOLOGIA
PRINT & APPLY

CSSY03-02

L'AZIENDA
Azienda di spicco del settore lattiero caseario italiano, la Medeghini Spa, con 400 dipendenti e oltre 300.000.000 di euro di fatturato, ogni anno lavora 200.000.000 di litri di latte, 800.000 forme di grana padano e parmigiano reggiano, 110.000 quintali di burro e 120.000 forme di gorgonzola. Sono circa 5.000.000 i colli movimentati tramite la sua piattaforma.

LE ESIGENZE
In seguito all'aumento della capacità produttiva il cliente aveva deciso di adottare otto linee di etichettatura e pesatura per il confezionamento dei colli. La crescente richiesta dei clienti di avere produzioni a marchio proprio e la necessità di produrre anche a marchio aziendale poneva l'esigenza di una certa flessibilità nella definizione dell'etichetta da apporre sui singoli colli confezionati. Inoltre i dati da apporre sull'etichetta variavano in base alle politiche economiche e commerciali in essere tra l'azienda e i suoi clienti. Medeghini aveva quindi l'esigenza di disporre di un sistema gestionale che, integrandosi con quello aziendale, potesse pilotare la rete delle linee di pesatura ed etichettatura, assicurando la necessaria flessibilità derivante dalla programmazione on line delle bilance presenti a bordo linea.



LA SOLUZIONE
È stata creata una rete di linee di etichettatura, ciascuna dotata di una bilancia e di una testa di stampa Bizerba, governata da un PC concentratore sul quale è stato installato il software applicativo WM, per informatizzare e automatizzare l'etichettatura di fine linea. Ricevuti dall'AS400 gli ordini dei clienti corrispondenti al piano produttivo giornaliero, il responsabile di produzione organizza le fasi di confezionamento programmando l'attività per ogni singola linea di pesatura/etichettatura, attraverso l'utilizzo di procedure che permettono la selezione dei prodotti da confezionare sulle linee e l'associazione di queste ultime agli ordini ricevuti dai clienti. Un sinottico grafico permette di verificare il grado di saturazione delle linee. Il software consente quindi di programmare ogni linea, destinandola al confezionamento dei colli di un determinato cliente. Da un elenco di opzioni disponibili si selezionano il formato dell'etichetta da utilizzare, il layout e il logo dell'azienda produttrice o del cliente, quindi si scaricano dall'archivio informatizzato i dati validi per quel particolare cliente: il lotto, il prezzo al kg, la descrizione in varie lingue ecc.
La programmazione delle linee permette infine agli operatori a bordo macchina di richiamare il prodotto in fase di confezionamento e di etichettarlo con l'etichetta corretta su cui viene riportato anche il peso, rilevato in tempo reale.
Sul PC è possibile seguire tutte le linee in sinottici grafici e verificare l'avanzamento del piano produttivo giornaliero, nonché l'approntamento degli ordini di spedizione.

I BENEFICI
- ❒ Programmazione dell'attività di etichettatura giornaliera in base ai piani produttivi e agli ordini commerciali.
- ❒ Eliminazione degli errori di etichettatura dei colli confezionati.
- ❒ Flessibilità e saturazione delle linee di etichettatura.
- ❒ Semplificazione dei processi operativi.
- ❒ Cruscotto di controllo delle attività operative.

© Ediset srl per Tenenga, 2010